

# ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



## ЗИМИЧЕВ Анатолий Михайлович

*Главный редактор,  
доктор психологических наук,  
профессор*

## УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

**МЫ** рады тому, что во всем многообразии современной периодики Ваше внимание привлеч и наш журнал — «ВЕСТНИК ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ».

Наш журнал выходит в Санкт-Петербурге под эгидой **Центра Политических и Психологических Исследований** и призван освещать все аспекты такого сложного и емкого понятия, как **политическая психология в современной России**. Вестник является независимым аналитическим изданием, затрагивающим политическую жизнь современного общества.

**Наряду с принятыми в научно-популярных изданиях публикациями достойных позиций, мнений, концепций ведущих ученых и политиков мы намерены исследовать «анатомию» и «механику» политического «Пиара» (PR), вскрывая приемы манипуляции общественным и индивидуальным сознанием.**

Сегодня практически ни одно из периодических изданий не освещает в полной мере приемы информационной борьбы. **Искусство манипуляции информационными потоками** достигло опасной степени совершенства, когда в сравнительно короткие сроки создается «нужная» идеологическая среда, порождающая или безропотно принимающая «нужные» общественно-политические явления и события. Это искусство на сегодняшний день **достойно самого пристального внимания политических психологов.**

Один из парадоксов состоит в том, что в третьем тысячелетии на фоне интенсивного развития всех областей человеческого знания процветает невежество, искажающее мышление людей и сводящее его до уровня бессистемной простейшей рефлексии. **Последнее происходит вследствие беспрецедентной по масштабности направленной деятельности электронных и печатных СМИ.**

Манипулируя трактовкой фактов и делая упор на отрывочные сведения, они часто создают в массовом сознании искаженную картину мировой и отечественной политики. Смещая смысловые акценты, выделяя второстепенное и затушевывая главное на фоне агрессивной рекламы, СМИ преподносят обществу некий суррогат знаний, придавая им характер «высших ценностей».

**Попытка формирования политической атмосферы, способной противостоять разрушительному влиянию информационных фантомов, — этическая сверхзадача нашего Вестника.**

Мы считаем необходимым освещать любой вопрос в некоем общем психолого-политическом ключе, отказавшись от экспансии рассредоточенной мысли, явления широчайше распространенного сегодня в политической среде и в средствах массовой информации.

**Особое внимание Вестник будет уделять проблемам нового поколения, подвергая анализу смысл и значение различных тенденций в молодежной среде.** Последнее обстоятельство немаловажно в связи с тем, что сегодня в России уже есть почти всеми признаваемый ярко выраженный национальный лидер, но еще нет стоящего за ним массового патриотического движения.

Это — основные приоритеты наших публикаций. **Во вторую очередь мы будем уделять внимание анализу материалов периодической прессы, телевизионных программ и иных средств массовой информации.**

Таким видится наш журнал «ВЕСТНИК ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ».

*Анатолий Зими́чев*