

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЭТЮД



ЖУРАВЛЕВ Петр Иванович

**Но я люблю,
за что — не знаю сам...
Рекомендации бывалого режиссера
политпсихологам.**

Об авторе:

Режиссер телевидения. Работал над программами «Зеркало», «Монитор», «Форум». Снял художественные фильмы «Крутой поворот», «Болеро» (по пьесе Б. Брехта «Винтовки Тересы Каррар»). Окончил ЛГИТМиК.

- 1. Вы должны смотреть телевизор, находясь в хорошей психической форме, чтобы не поддаваться бессознательной провокации телевизионной братии.**
- 2. Долго смотреть телевизор не рекомендуется, т. к. с определенной минуты становится неясно, кто кого смотрит.**
- 3. Вы должны помнить, что электронная пушка, расстреливающая экран с той стороны, стреляет сквозь экран в вас. Это неприятное ощущение, но это так. И речь идет не о физическом здоровье, а о психическом дисбалансе, который неизбежно достигает вас во время просмотра телевизора.**

Сам факт рассматривания чего-то мерцающего вводит вас в транс настолько привычный, что вы его не замечаете. Так что, будьте внимательны, ведь **именно в этом состоянии легче всего воспринять и усвоить некую информацию, которая непонятным способом будет влиять на ваше подсознание, а там... А** дальше, вы, политпсихологи, все знаете сами.

До чего же доходит коварство телевидения?! Да ни до чего! Дело в том, что на телевидении каждый считает, что именно он знает тайные законы восприятия и влияния. Бог с ними. Эта самореклама вполне соответствует волчьим законам телевизионного рынка. На самом деле, никто ничего не знает, в лучшем случае — догадывается. И случайно достигает результата.

Существует легенда, что телевидение служит народу. Это ложь. Телевидение существует само для себя, как и любого вида деятельность, достигшая такого масштаба, — как кино, театр, литература, политика, юриспруденция, философия, политпсихология, как любая самоорганизующаяся структура. **Власть над умами сладка и преступна, если нет законов, регулирующих эту власть.** На телевидении таких законов нет. И вот, с одной стороны экрана к нему прилипает зачарованный телезритель, жаждущий чтоб ему «указали», а с другой — «творцы указаний». Можно много говорить об ответственности того, кому выпало «указы-

вать», но когда у тебя в руках «такое», разве можно удержаться?

Ощущение власти на телевидении испытывают все: от репортера, когда он вдруг понимает всем существом своим, что микрофон в его руках подобен скипетру Царя Небесного, до осветителя, ощущение причастности к процессу которого дает ему право кому угодно во время работы давать советы, но — с оглядкой на главного.

Я подозреваю, что отдельные работники телевидения читали книги. Всё может быть. Не исключаю даже, что среди этих книг были и труды по восприятию цвета, звуковых сигналов, по воздействию архетипов. И, я в этом совершенно уверен, они тут же, не успев осознать всей серьезности проблемы, устремляются попробовать свои новые знания на вас, дорогие телезрители и политпсихологи.

Особенно любопытно смотреть центральные каналы. Обратите внимание на символику, из которой состоит «одежда» канала. Это отдельная тема для кандидатской работы **«Современное любительское шаманство в электронных СМИ»**.

Я намеренно повторяю: все это делается бессознательно. Иначе что можно сказать о РТР, которое **сразу же после трагических событий 11 сентября 2001 года, когда мир ощутил масштаб катастрофы, выпустило на экран белую, красную и голубую лошадей?** Так наполовину исполни-

лось пророчество Иоанна. Спасибо, хоть всадников не было. А пророчество сбылось – в комической форме, в эфемерном пространстве, но сбылось. **И до сих пор эти кони Апокалипсиса скачут по миллионам экранов России.** Или разве можно не заподозрить в некоем умысле того, кто дважды, начиная с 19 августа, ставил в эфир одно из самых знаковых эзотерических творений П. И. Чайковского? Я спросил тогда у человека, который это сделал: «Был ли замысел?» «Да брось ты! – сказал он, – просто никого из руководства не было на работе – попрятались... Времени подумать – в обрез, вот и поставил. Музыка-то хорошая».

Вот так. Но раз уж заговорили о прошлом, то не могу пропустить еще одну историю.

Давным-давно кому-то пришло в голову украсить фасад здания Ленинградского телевидения вывеской «Телецентр». И украсили. Такие вертикальные вывески тогда висели на всех гастрономах. Если любопытно, можете поехать на ул. Чапыгина, д. 6, – она красуется там и поныне. «Ну вот, – мелькнуло у меня в голове, когда я увидел ее впервые, – началось. Кем назвались, тем и станем». И стали. Я уверен, что все беды Ленинградского телевидения начались именно с этой вывески. Конечно, в свою очередь, работники этой студии-гастронома сделали очень много для разрушения своей Родины.

Вспомните, как **вся страна с гибельным восторгом смотрела ЛенТВ и училась у нас разрушать, уничтожать, предавать.** Вспомните, как группа журналистов, возглавляемая членом парткома студии, выслуживаясь и продаваясь новой власти, заявила, что они все с самого детского сада уже ненавидели эту страну и были Пятой колонной. Что было дальше – хорошо известно: они покинули место преступления, не забыв прихватить с собой кое-что из материальных ценностей.

Мы помним, как миллионы наших соотечественников оказались на улице без работы. Сотрудники ЛенТВ напрасно надеялись, что их «минует чаша сия». До сих пор помню сотни скорбно-удивленных лиц телевизионщиков. Придя однажды на работу, они получили от ворот поворот. Похожий на крематорий холл был наполнен запахом валидола, слышались рыдания, матерщина. Истерика охватила всех, но пройти на рабочие места уже было нельзя – дорогу преграждали вооруженные люди. Возглавлял ликвидацию основной части служащих бывший сотрудник телевидения, получивший кличку Ликвидатор, с которой он, наверное, будет жить до конца дней своих. Я был в числе изгнанных и не жалею об этом. Это был полезный опыт, и когда из Москвы во главе с Президентом РФ приехали режиссеры и общественные деятели отбирать сети при поддержке местных лжепатриархов, то у меня уже не было к этому ни малейшего интереса. Они **казнили Ленинградское телевидение с хладнокровием и искусством опытных палачей.**

Такова карма Ленинградского телевидения за активное участие в развале страны. Долго еще это здание – пустое, полумертвое, проклятое Богом и

людьми – не отмоется, не отмолится от горя, смертей, предательств и страданий. А вывеска «Гастроном» так и висит, и продолжает свою незаметную, но такую необходимую новому времени работу.

Или чего стоило быстрое и внезапное трусливое перегораживание решетками всего телевизионного комплекса во времена, когда к руководству телевидением пришли люди Пятой колонны. Студия стала тюрьмой. Боялись народа. Телезрителей, которые оказались уже в результате нового воспитания совсем другими. ЛенТВ воспитало новых телезрителей, от которых и стало прятаться.

Все это уже было. Вспомните судьбу В. Мейерхольда и В. Маяковского. С какой энергией и убежденностью оба гения приняли идеи революции! Как наперебой призывали они уничтожать классового врага! Как настойчиво требовали они перейти от слов к делу! Так и случилось. Воспитанные ими, и не только ими (вспомним заодно С. Эйзенштейна), уничтожили их. В. Мейерхольда пытали и расстреляли, а В. Маяковский, ужаснувшись тому, что наделал, ушел из жизни. Я вспомнил о них не только из-за кармы, но и в связи со средствами, которыми они пользовались. Г. Товстоногов однажды сказал, что метод В. Мейерхольда – «дьявольский метафоризм». Так он намекнул на сознательную работу с архетипами. Это можно отнести и к В. Маяковскому. **Использование старых эзотерических сюжетов, даже в пародийной форме, ведет к обязательному привлечению внимания и сильному психологическому воздействию. Смена отношения к признанному явлению есть основной двигатель восприятия новой трактовки.**

У Мейерхольда учился Эйзенштейн. У Эйзенштейна – Александров. Да, тот самый Г. Александров, который под мудрым руководством своего Учителя создал всенародно любимые фильмы «Цирк», «Волга – Волга», «Веселые ребята». «Но где же здесь архетипы?» – спросите вы. Ну, что ж, приоткроем завесу. Помните Любовь Орлову, сидящую в полумесяце? А теперь – внимание, господа телезрители и политпсихологи! Вспомнили, как изображалась богиня Астарта и что это была за богиня? Вспомните также, как трактуют эзотерики понятие «цирк». Вспомните их рассуждения о всемирном счастье человечества и их учение о расах и вы прямоком попадете в финал фильма «Цирк», где с мягким юмором применительно к ситуации, говорится о желательности рождения беленьких, черненьких, красненьких и т. д. младенцев. Но главное выражение их идей случилось в «Веселых ребятах». Именно там торжествующий хам появляется в Большом театре. В храме искусства. И это было очередное «разрушение храма». «Случайно», – скажете вы, но подозревать Эйзенштейна и его учеников в невежестве нельзя.

А теперь обратимся к недавнему логотипу первого канала (ОРТ). Это была единица, вписанная в полукруг (месяц), очень похожая на фигуру человека. Мне показалось, что это напоминает и Л. Орлову, и богиню Астарту, и серп и молот (а

они откуда взялись?). И обратим внимание на то, что великие события, а именно: **Французская революция, революция в России, приход Гитлера к власти, наша перестройка – обязательно предваряются потрясающим интересом общества к оккультизму, т. е. наступает ощущение всеобщей зависимости от влияния знака, символа, эмблемы, глифа и т. д.**

Я об этом так много распространяюсь потому, что телевидение по своей природе не может без этого. Оно разрыхляет почву для восприятия любых идей уже одним фактом своего существования.

Кроме того, **телевидение лживо** по своей природе. **Созданное для прямых трансляций, для передачи истинной реальности, оно вмещает эту реальность в определенные рамки экрана, пользуется приемами монтажа,** да и наполняется людьми, которые есть большой энергичный отряд несостоявшихся в кино и театре художников-энтузиастов. Вот эти художники и осуществляют себя.

И все-таки выдающиеся личности на телевидении есть. Это Александр Невзоров и Кирилл Набутов. Почему именно они? Оба высокообразованны, работают сознательно и выполняют главную задачу искусства – «показывать каждому веку его подобие и отпечаток».

Нам есть, о чем подумать. Электронная пушка пока еще стреляет в нас не прицельно. **Учитывая невежество производителей, мы еще долго будем в относительной безопасности.** Но если мы заговорили об этом, значит, и другие задумались, как бы «посветить красным светом» (помните «Роковые яйца» М. Булгакова?). Да, они думают. И я даже знаю, кто. Если вам это интересно – пишите, задавайте вопросы, а я буду рад поделиться с вами опытом, накопленным за 44 года работы в этой обольстительной и коварной структуре.

*П. Журавлев,
режиссер телевидения, которого нет.
Санкт-Петербург, август 2002 года.*



ЦЕНТР ПОЛИТИЧЕСКИХ и ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сотрудники центра осуществляют:

- **Планирование и ведение выборных кампаний;**
- **Политический консалтинг действующих политиков и политических партий в периоды между выборами.**

А так же, проводят прикладные исследования по следующим направлениям:

- **Опросы и мониторинги общественного мнения;**
- **Социальные экспертизы;**
- **Маркетинговые исследования.**

**193060, Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 1/3, 9-й подъезд, ком. 321 .
Телефон (812) 931-34-27. E-mail: cpr@ai4646.spb.edu**